



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



جمعية حفظ النعمة
منطقة الرياض



تقرير
الختامي
لمبادرة
شخصية



- 5 مقدمة ●
- 6 شكر وتقدير ●
- 7 استقبال العروض الفنية والمالية ●
- 8 المرحلة الثانية : التعاقدات ●
- 9 إنجاز : الإعلام ●
- 11 إنجاز : التسويق ●
- 12 إنجاز : الشراكات ●
- 13 إنجاز : الملكية الفكرية ●
- 14 تدشين نعمة ●
- 15 صور لبعض الطلقات على اليوتيوب ●
- 20 احصائيات تتابع صعود وتزايد المشتركين و المشاهدة ●
- 22 الخاتمة ●





الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على نبينا وحبيبنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،
وبعد ..
في ظل زيادة معدلات الهدر السنوي الذي جعل المملكة من الدول الأعلى هدراً وفق
الاحصائيات الرسمية التي تصدر ، وحيث أننا نرى اليوم بعض ممارسات الهدر التي تحولت إلى
سلوكيات وعادات للأسف تكثر بين الأطفال بل حتى والكبار .
ولقد سعدنا برعاية مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية لمبادرة (نعمة) والتي سيكون لها الأثر
الكبير في غرس قيمة حفظ النعمة وتغيير القنوات بل واستثمار الطاقات لرفع الوعي .
ونقدم بين يدي تقريرنا هذا الحمد لله على عونه وتوفيقه، ما تم تحقيقه وانجازه في هذه
المبادرة المباركة التي حظيت بقبول وترحيب من الجميع .

المدير التنفيذي
راشد بن صالح الحديثي



يتقدم فريق عمل جمعية حفظ النعمة بمنطقة الرياض بجزيل
الشكر والتقدير لـ :

الجهة الداعمة



مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



استقبال العروض الفنية والمالية

في اطار تنفيذ العمل باحترافية حرصنا على التعاقد مع جهات متخصصة لضمان تميز المخرجات، لذا فقد تم مخاطبة الجهات متخصصة في الرسوم المتحركة والشخصيات الكرتونية، والاستشارات التسويقية، وفيما يلي احصائيات وأرقام :

م	الأعمال	العدد	ملاحظات
1	الجهات المتقدمة بعروض أسعار	6	
2	عروض الأسعار التي تم استقبالها	8	
3	اجتماعات مناقشات عروض الأسعار	8	

عروض الأسعار





◀ وبعد الاجتماعات مع الجهات والمستشارين الذين تقدموا بالعروض الفنية والمالية فقد تم ابرام وتوقيع العقود مع جهتين في المرحلة الأولى .
وفيما يلي تفصيل الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها :



الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

الإنجاز الإعلامي :

في ظل انتشار وزيادة أعداد الشخصيات الكرتونية المشهورة والتي لديها متابعين ومشاهدات بالملايين فلا بد أن يتم صناعة الشخصية بعناية بداية من تصميمها وتفاصيل ملامحها واختيار عائلتها والشخصيات المساندة معها ، وكل ذلك تم في اطار عالي من الاحترافية والجودة وبحمد الله تم تصميم 9 شخصيات كمرحلة أولى وهما كما يلي :

• البطة : نعمة



• الأخت : طلا



• الأخ : حافظ



• الأم : حصة



• الأب : عبدالله



• المعلم : بمدرسة أخو نعمة



• المعلمة : بمدرسة نعمة



• الخادمة : فاطمة



• الحارس : آدم

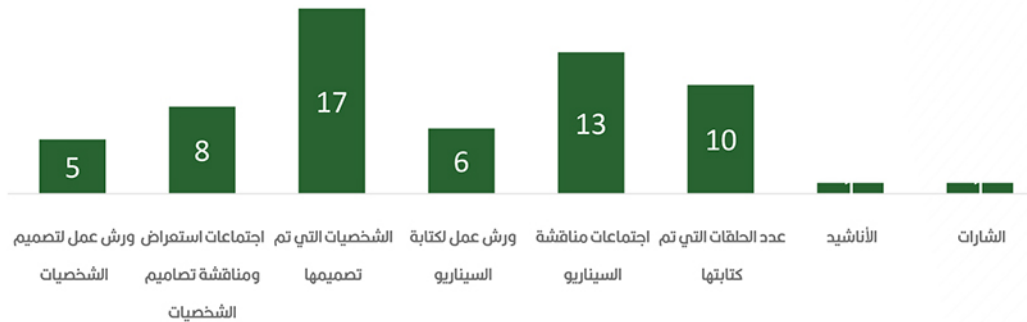


◀ وبعد ذلك تم صناعة شعار المبادرة والتي تحمل اسم " نعمة "



- ◀ وانطلاقاً بعدها في بناء وإعداد سيناريو الحلقات وتم بحمد الله كتابة وتجهيز عدد 3 حلقات .
- ◀ ونستعرض سوياً أحصائيات مختصرة لهذه المرحلة من الجانب الإعلامي .

م	الأعمال	العدد	ملاحظات
1	ورش عمل لتصميم الشخصيات	5	
2	اجتماعات استعراض ومناقشة تصاميم الشخصيات	8	
3	الشخصيات التي تم تصميمها	17	
4	ورش عمل لكتابة السيناريو	6	
5	اجتماعات مناقشة السيناريو	13	
6	عدد الحلقات التي تم كتابتها	10	
7	الأناشيد	1	
8	الشارات	1	



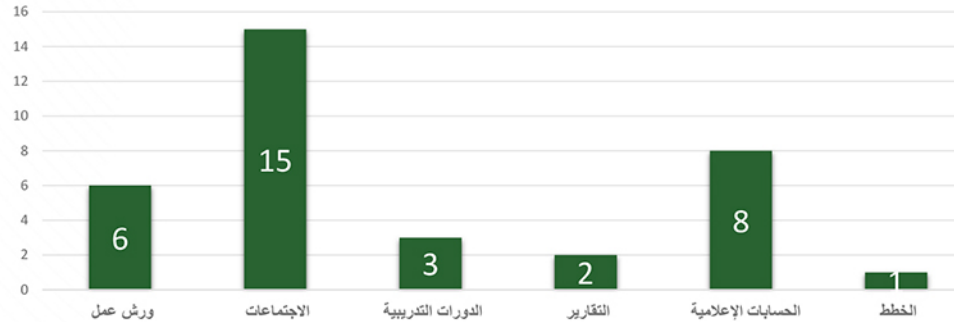


الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

الإنجاز التسويقي :

في ظل سرعة المتغيرات في عالم التواصل الاجتماعي وتأثيرها على السلوكيات والقيم ، وحيث أن رؤيتنا في نعمة أن تكون شخصية مؤثرة ، فلذلك كان ولا بد من تحليل الوضع الراهن ووضع الخطط التسويقية وبناء المحتوى القيمي الذي يضمن نجاح الشخصية ووصولها لأكبر شريحة نستهدفها ومن هذا المنطلق بدأنا في ورش العمل والاجتماعات التي تم خلالها وضع التصورات التسويقية وبناء الحسابات الإعلامية وفيما يلي نستعرض معكم احصائيات مختصرة للأعمال والنتائج بشأن الجانب التسويقي :

م	الأعمال	المعد	ملاحظات
1	ورش عمل	6	
2	الاجتماعات	15	
3	الدورات التدريبية	3	
4	التقارير	2	
5	الحسابات الإعلامية	8	
6	الخطط	1	



إنجاز الشراكات :

◀ لا شك أن الشراكات والتحالفات إذا تم تخطيطها ودراستها وتحديد هدف كل شراكة والعوائد التي يحصل عليها الطرفين ستساهم تلك الشراكات في نجاح كل طرف وتحقيق مستهدفاته التي يطمح لها ، ولذا فقد حرصنا على دراسة ملف الشراكات وتخطيط الشركاء بشكل دقيق وقد تم بحمد الله عقد 7 شراكات متنوعة وفيما يلي تفصيل بها :

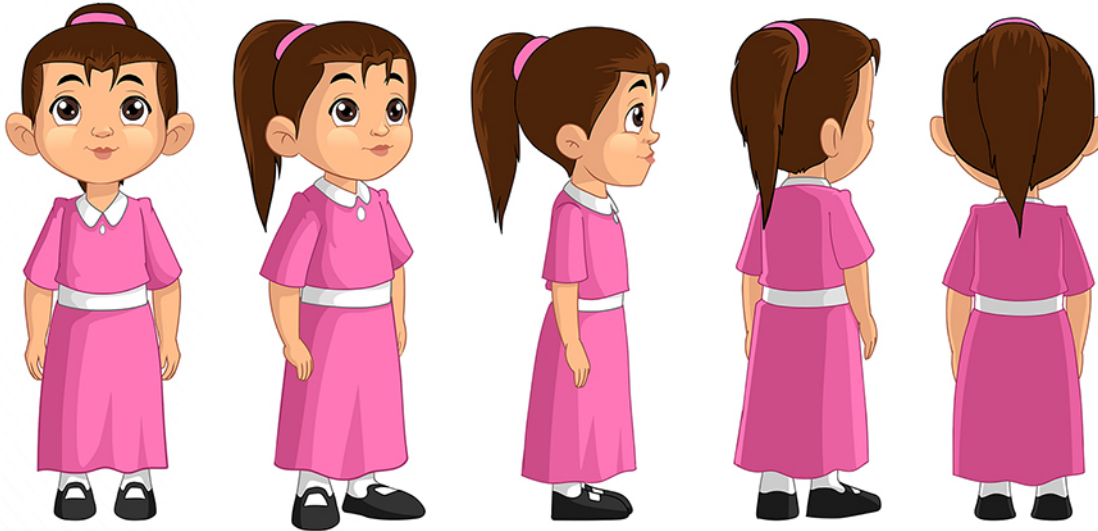
- شركة تكوين القيم .
- مدارس الأرقم الأهلية - قسم البنات .
- مدارس التربية النموذجية فرع الريان .
- مدرسة المفيرة بن حكيم .
- مدرسة الزبير بن العوام .
- مدارس التوحيد الأهلية .
- فريق فعاليات مجتمع التطوعي .





إنجاز الملكية الفكرية :

◀ وفي ظل انتشار انتهاك حقوق الملكية الفكرية وسهولة نسخ الفكرة ونشرها فقد حرصنا على تسجيل " نعمة " في الملكية الفكرية وحفظ الحقوق للجمعية وتم رفع وتسجيل الشعار وكذلك مبادرة نعمة بشكل كامل .



تدشين نعمة :

◀ في اطار تدشين نعمة واطلاقها فقد تم إقامة حفلاً للتدشين حضره نخبة من المسؤولين والخبراء والمهتمين ، وكذلك مجتمع أصدقاء نعمة من الأطفال ، وقد تم التدشين تزامناً مع اليوم العالمي للطفل الموافق 20/11/2023م ، وبحضور رئيس وأعضاء مجلس الإدارة وممثل الجهة المانحة مؤسسة سليمان الراجحي الدكتور رياض الفريجي ، ومن هنا انطلقت نعمة نحو تحقيق أهدافها .

◀ وفيما يلي تفصيل لإنجازات نعمة بعد الاطلاق والتدشين :





الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

وهنا نستعرض لكم صور لبعض الحلقات على اليوتيوب :



قناة اليوتيوب "نعمة"

اليكم الاحصائيات الرقمية التي تم الوصول اليها وتحقيقها خلال الفترة الزمنية من نوفمبر

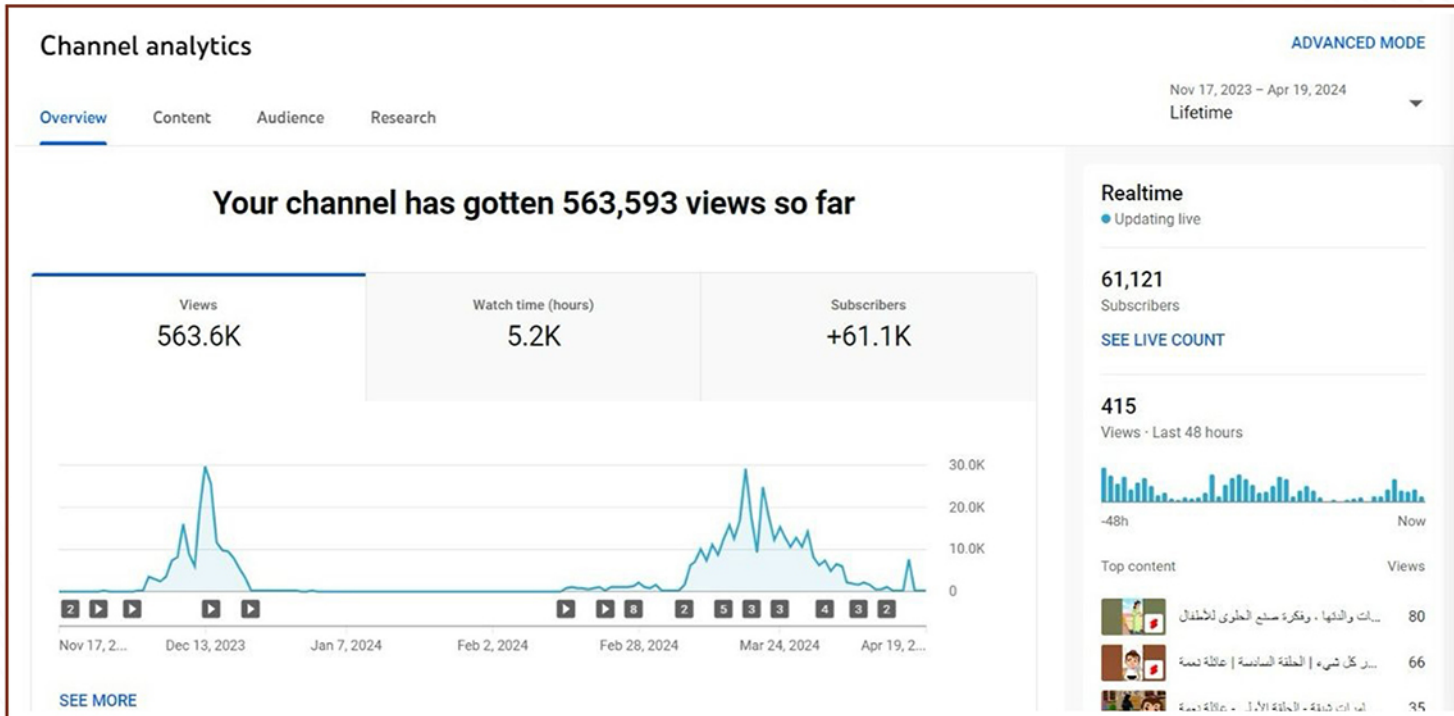
2023 إلى ابريل 2024 :

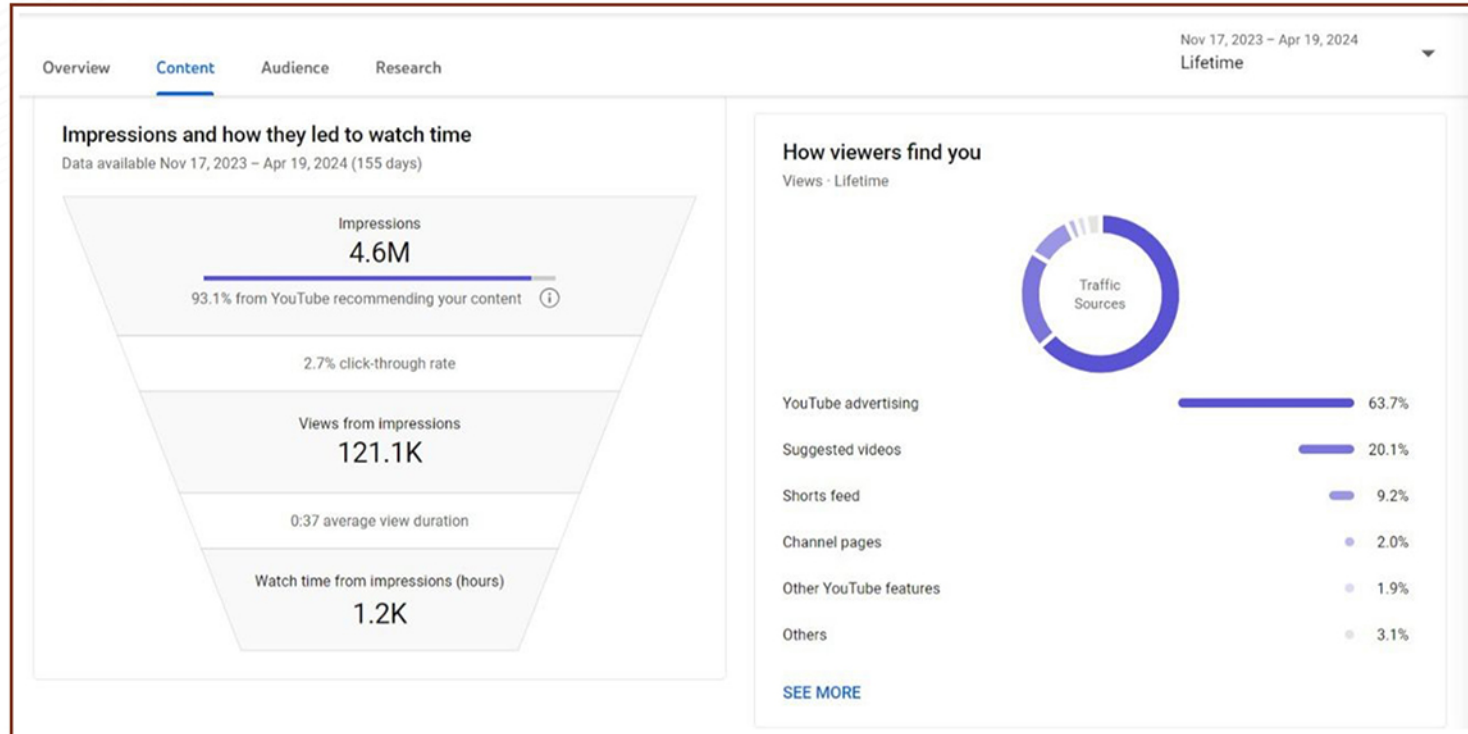
وصلت إحصائيات الانتشار إلى تحقيق





الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها







الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

إيكم أيضا قائمة الدول التي تم الظهور فيها :

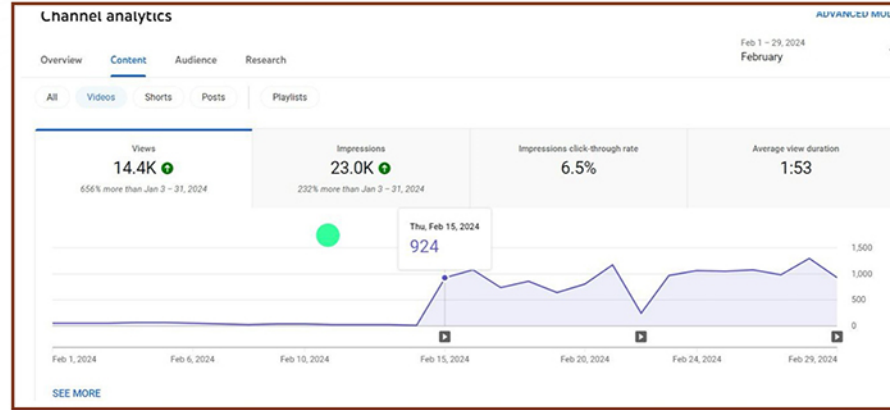
Geography	Impressions	Views	Average view duration	Watch time (hours)
Total	4,072,013	411,336	0:36	4,214.1
Saudi Arabia	—	105,800 25.7%	1:02	1,838.2 43.6%
Algeria	—	86,708 21.1%	0:24	601.1 14.3%
Iraq	—	73,403 17.9%	0:19	389.3 9.2%
Egypt	—	36,050 8.8%	0:34	341.8 8.1%
Yemen	—	12,664 3.1%	0:32	116.0 2.8%
Morocco	—	8,619 2.1%	0:39	94.2 2.2%
Syria	—	11,806 2.9%	0:28	92.7 2.2%
Libya	—	14,889 3.6%	0:19	81.3 1.9%
Türkiye	—	6,132 1.5%	0:42	71.7 1.7%
Jordan	—	8,185 2.0%	0:26	60.7 1.4%
Lebanon	—	7,269 1.8%	0:26	52.9 1.3%
Tunisia	—	6,683 1.6%	0:25	47.9 1.1%
Indonesia	—	4,883 1.2%	0:22	31.1 0.7%
Germany	—	1,700 0.4%	0:53	25.4 0.6%
Oman	—	1,864 0.5%	0:47	24.8 0.6%
Palestine	—	4,206 1.0%	0:20	23.8 0.6%
United Arab Emirates	—	1,070 0.3%	0:54	16.2 0.4%



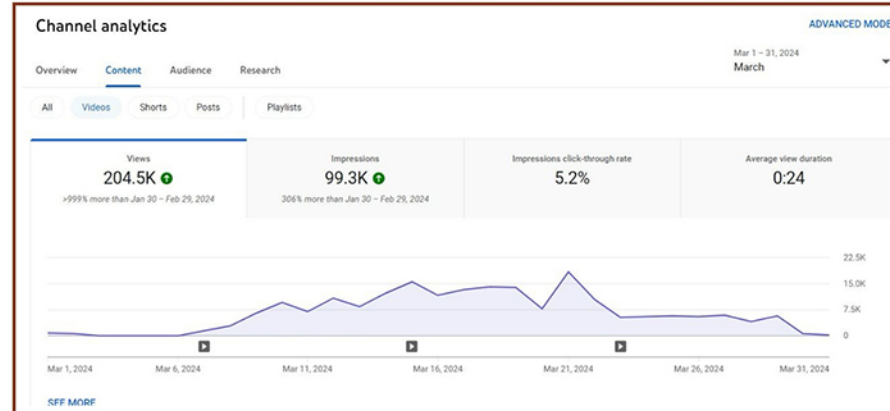
الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

أيضا اليكم احصائيات تتابع صعود وتزايد المشتركين وعدد مرات المشاهدة

شهر فبراير :



شهر مارس :



تقرير ختامي لمبادرة
شخصية نعمة



الأعمال التي تم إنجازها وتنفيذها

نعمة @ournemmah · 01/04/2024

بمناسبة وصول حساب #نعمة في قناة اليوتيوب لعدد (٥٠ ألف) مشترك
يسرنا الإعلان عن مسابقة #نعمة
٣ فائزين يومياً
قيمة الجائزة لكل فائز (١٠٠ ريال)

متطلبات المشاركة:
- متابعة حساب جمعية حفظ النعمة في منصة اكس @neimaah
- الاشتراك بقناة اليوتيوب الخاصة بنعمة.
- متابعة حساب نعمة في... Show more

مسابقة نعمة
بمناسبة وصول حساب النعمة في قناة اليوتيوب لعدد (٥٠ ألف) مشترك

السؤال الأول
نعمة تم ذكرها في
ال الحلقة الأولى فما هي؟

قناة اليوتيوب
جمعية حفظ النعمة

الإعلان عن الفائزين مساء كل يوم
في تمام الساعة ١١م

931 537 305 14K

مسابقة رمضان

أيضا من الأفكار التسويقية الناجحة التي تم تنفيذها
خلال الفترة حيث تم اطلاق مسابقة رمضانية
للاحتفال عند وصول عدد مشتركين قناة اليوتيوب
إلى 50 ألف مشترك ، وتم تكريم العديد من الفائزين
وتفاعل مميز من جمهور نعمة .





◀ وفي ختام هذا التقرير، فإننا نكرر شكرنا وتقديرنا لمؤسسة سليمان الراجحي الخيرية لدعمها هذه المبادرة، كما يسرنا أن نشكر الجهات الاستشارية والتنفيذية والمدربين والمستشارين الذين ساهموا معنا في نجاح المبادرة وتميزها، والشكر موصول أيضاً لفريق العمل بالجمعية لجهودهم المتواصلة لنجاح وتميز المبادرة.

سائلين المولى عز وجل أن يجعل أعمالنا وأعمالكم في موازين الحسنات.



جمعية حفظ النعمة
منطقة الرياض

حي الملك فيصل - طريق عبدالله البغدادي - ص.ب 226695 الرياض 11324

التشغيل وجمع الفائض 0555853440 - التوعية والتثقيف 0552227485

تنمية الموارد والتبرعات 0552221351 - التطوع 0552229345

 nemah.org.sa  @neiamaah